



KORTVERSIONEN AV VÅR LEADERSTRATEGI

2014-2020

Välkommen till kortversionen av vår strategi

Syftet med denna kortversion är att snabbt ge dig en idé om vad Leader är, hur du kan söka Leaderpengar och för vad. Vill du läsa strategin i sin helhet så finns den på www.leadergastrikebygdenllu.se.

Vad är Leader

Leader är en metod och finansiär för lokalt ledd landsbygdsutveckling inom EU. I Sverige styrs programmet ”Lokalt ledd utveckling genom Leadermetoden 2014-2020” av Jordbruksverket och verksamhet bedrivs i 48 geografiska Leaderområden. Varje Leaderområde styrs av en ideell Leaderförening som förvaltar sin strategi och budget. Strategins mål ska uppnås genom att budgeten investeras i lokala utvecklingsprojekt. De organisationer som har en projektidé som matchar sitt Leaderområdes strategi kan ansöka om Leaderpengar. Leadermetoden bygger på lokal förankring, nytänkande och samarbete över organisationsgränser för att skapa hållbara resultat vilket ska genomsyra både Leaderföreningen och de utvecklingsprojekt som beviljas finansiering. Leaderföreningens styrelse kallas för LAG och består av ledamöter från områdets föreningsliv, näringsliv och offentliga sektor. Det är LAG som beslutar om vilka projektansökningar som ska beviljas Leaderpengar. Till sin hjälp har de anställda som bemannar Leaderkontoret och informerar om Leader, handlägger ansökningar och stöttar beviljade projekt.

Vårt Leaderområde

Vårt Leaderområde och vår Leaderförening heter Leader Gästrikebygden lokalt ledd utveckling. Vi är ett av åtta Leaderområden i Sverige som har medfinansiering från Leaderprogrammets alla fyra EU-fonder (Landsbygdsfonden EJFLU, Regionalfonden ERUF, Socialfonden ESF och Havs- och fiskerifonden EHFF). Kommunerna Ockelbo, Hofors och delar av Sandviken och Gävle berörs av alla fyra fonderna och för EHFF ingår även de kommuner som annars räknas till våra grannområden Leader Nedre Dalälven och Utveckling Hälsingebygden. Totalt berörs 292 000 invånare och ett område på 28 000 km² av vårt Leaderområde. Alla organisationer som är verksamma i området är välkomna att bli medlemmar i Leaderföreningen.

Så söker du Leaderpengar

Börja med att läsa igenom kortversionen av vår strategi. Matchar den din projektidé så maila en idéskiss till Leaderkontoret där du på max 1 A4 beskriver projektet i grova drag – vad, var, varför, när, vem, mål och kostnad. Leaderkontoret återkopplar till dig för att diskutera din projektidé. Om du sen vill gå vidare med en formell ansökan om Leaderpengar till projektet så gör du det digitalt via Jordbruksverkets webbsida där du loggar in med din e-legitimation.

Så fattas beslut om din projektansökan

Din ansökan handläggs på Leaderkontoret utifrån Jordbruksverkets regelverk för projektstöd. Om det saknas uppgifter så får du möjlighet att komplettera din ansökan. När ansökan är komplett fattar Leaderföreningens styrelse/LAG beslut utifrån en särskild poängbedömningsmall. Antagligen kommer LAG vilja träffa dig och teamet bakom projektet innan beslut fattas. Om LAG beviljar finansiering så ska deras beslut fastställas av Jordbruksverket innan det är dags att starta projektet.

Att driva ett Leaderprojekt

Varje projekt förutsätts bestå av samarbete över organisationsgränserna där alla kan bidra med sin del i projektet. Det är dock projektägaren som är ytterst ansvarig för att projektet genomförs, att det når så goda resultat som möjligt, att information om projektet sprids till allmänheten och att det redovisas enligt regelverket. Projektägaren behöver ha god likviditet eftersom Leaderpengarna betalas ut efter att kostnaderna redovisats, dock kan ideella projektägare beviljas förskott. Varje projekt är en viktig investering för Leaderföreningen och därför erbjuds projekten stöd genom hela processen. Beviljade projekt kallas till uppstartsmöte på Leaderkontoret för planera för projektets genomförande, del- och slutredovisning. Projekten erbjuds även projektskola för kompetensutveckling och nätverksbyggande.

Vår Leaderstrategi i korthet

Strategins vision är ”tillsammans bygger vi ett rikt och hållbart Gästrikbygden” och de övergripande målen är att mobilisera lokal utvecklingskraft och skapa fler arbetstillfällen. Den innehåller sex insatsområden som är resultatet av den förstudie som genomfördes 2014/15 där invånare och organisationer i området fick chansen att påverka inriktningen. Strategin godkändes av Jordbruksverket den 20 januari 2016. Vår programbudget är 46 mkr som finansieras av EU, svenska staten, Region Gävleborg och berörda kommuner. Vi kommer från och med våren 2016 till och med hösten 2020 att bevilja Leaderpengar till förstudier, genomförandeprojekt och samarbetsprojekt med andra Leaderområden. Alla projekt måste vara avslutade senast hösten 2022.

Alla organisationer inklusive företag kan ansöka om Leaderpengar till projekt. Även om det är flera organisationer som samarbetar är det alltid bara en organisation som kan vara projektägare. För att visa att det finns ett behov, lokalt engagemang, samarbete och genomförandekapacitet så ska projekten redan vid ansökan ha en styrgrupp som speglar det.

Leaderföreningens styrelse har beslutat om maxbelopp för hur mycket pengar vi maximalt beviljar per projekt. Projekt som gynnar stora delar av Leaderområdet kan beviljas upp till 900 000kr. Lokala projekt som endast gynnar en kommun i området kan beviljas 500 000kr. Projektstöd som främst gynnar ett eller några utvalda företag kan beviljas upp till 200 000kr. Varje projekt ska medfinansiera Leaderpengarna med insatser från invånare, föreningsliv och företag. För projekt med bred projektnyttä kan insatsen vara pengar, eget arbete eller andra värderingsbara resurser som projektet blir sponsrade med men som annars skulle kostat pengar. Ideellt nedlagd arbetstid i projektet schablonvärderas för vuxna till 220kr/h. Miniminivån på egenfinansiering är 30% av projektets totala kostnader. Projektstöd till företag måste alltid medfinansieras med pengar.

Insatsområde 1: Kompetensutveckling och generationsväxling (EJFLU, ESF, budget ca 7mkr)

Här välkomnas projekt som kompetensutvecklar invånare i vårt område i syfte att de ska bli bättre rustade att klara sin egen framtida försörjning genom anställning, eget företagande eller vidare studier. Projekten ska bygga på lokal samverkan och behov och komplettera de insatser som är det offentliga ansvar. Leaderprojekt inom detta insatsområde kan handla om att:

- få fler unga att klara gymnasieskolan med godkända betyg
- skapa generationsväxling i branscher med hög medelålder
- stärka entreprenöriellt förhållningssätt och kunskap som leder till företagande
- få fler att välja att jobba i och/eller utbilda sig inom bristyrken

Insatsområde 2: Integration och social inkludering (EJFLU, ESF, budget ca 7mkr)

Här välkomnas projekt som förbättrar integration och social inkludering. Projekten ska bidra till att olikheter och nya perspektiv berikar invånarnas tillvaro och lokalsamhällets utveckling samtidigt som det minskar grogrund för spänningar, fördomar och främlingsfientlighet. Projekten ska testa för lokalsamhället nya metoder för att involvera fler än de som ”alltid brukar vara med” för att stärka och bredda den lokala sammanhållningen och engagemanget. Leaderprojekt inom detta insatsområde kan handla om att:

- skapa nya positiva och inkluderande mötesplatser och aktiviteter för bygdens invånare
- involvera exkluderade/underrepresenterade grupper i befintliga verksamheter
- skapa gemensamma målbilder och stolthet för ortens utveckling och framtid

Insatsområde 3: Besöksnäring (EJFLU, ERUF, budget ca 7 mkr)

Här välkomnas projekt som utvecklar och stärker den småskaliga besöksnäringen och dess förutsättningar för att skapa nya arbetstillfällen. Målgruppen är etablerade företagare, idébärare och andra berörda som kan och vill samarbeta för att besöksnäringen ska öka. Leaderprojekt inom detta insatsområde kan handla om att:

- utveckla nätverk kopplat till besöksnäring
- kompetensutveckla företag och idébärare som vill satsa på besöksnäring
- skapa nya eller utveckla befintliga besöksmål och reseanledningar
- skapa eller anpassa nödvändig infrastruktur för ökad besöksnäring

Insatsområde 4: Lokalproducerat (EJFLU, ERUF, budget ca 5 mkr)

Här välkomnas projekt som utvecklar och stärker småskalig tillverkning, förädling och försäljning av lokalt präglade produkter. Detta kan vara mat, dryck eller andra produkter som tillverkas av lokal råvara och som är eller kan utvecklas till en säljbar produkt. Leaderprojekt inom detta insatsområde kan handla om att:

- utveckla affärsnätverk kring lokalproducerade produkter
- kompetensutveckla dem som vill satsa på lokalproducerat
- utveckla nya eller förädla befintliga lokala produkter
- skapa nya marknader för lokalproducerat eller öka efterfrågan på befintliga
- utveckla lokalt branschanpassade logistiklösningar för lokala produkter

Insatsområde 5: Miljösmart samhällsutveckling (EJFLU, ERUF, budget ca 1,9mkr)

Här välkomnas samhällsnyttiga projekt som skapar tydliga miljövinster och samtidigt stärker förutsättningarna för övriga insatsområden i strategin. Leaderprojekt inom detta insatsområde kan handla om att:

- mobilisera och förbereda för att bygga snabba stabila bredbandslösningar i byar
- utveckla nya resurseffektiva metoder för underhåll av lokalt samfälliga vägar
- utveckla/testa miljösmarta lösningar för persontransporter där kollektivtrafik saknas
- stödja små företag att öka sin konkurrenskraft genom minskad miljöpåverkan

Insatsområde 6: Konkurrenskraftig fiskerier (EHFF, budget ca 7,5mkr)

Här välkomnas projekt som stärker yrkesfisket och andra näringar med direkt koppling till fisk som resurs i syfte att bevara och skapa nya arbetstillfällen. Leaderprojekt inom detta insatsområde kan handla om att:

- skapa generationsväxling inom yrkesfisket
- skapa gränsöverskridande nätverk mellan fiskets olika intressenter
- bidra till hållbar tillgång till fisk i värdefulla vatten för områdets yrkesfiske eller fisketurism genom kartläggningar, miljöinsatser eller teknikutveckling.
- utveckla nya fiskeprodukter för konsumtion
- skapa nya säljkanaler och logistiklösningar för fiskprodukter till grossist och konsument
- stärka efterfrågan på lokalt fångad/förädlad fisk och därmed förbättra konkurrenskraft för områdets yrkesfiskare.

För mer information besök vår hemsida eller kontakta Leaderkontoret:

tel. 070- 245 21 01

e-post: info@leadergastrikebygdenllu.se

hemsida: www.leadergastrikebygdenllu.se

post & besöksadress: Vijv.34, 817 40 Bergby

Dokumentversion 20160302 (uppdateras vid behov)